



Calama, Enero de 2020

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESAS DE TRANSPORTES GÉMINIS

El adecuado desarrollo económico de Empresas de Transportes Géminis debe ser compatible con el compromiso social, el respeto y cuidado del medioambiente, de tal forma que se satisfagan las necesidades presentes, sin comprometer las necesidades futuras, colaborando activamente en el beneficio de la sociedad.

La consecución de este objetivo se realiza, en primer lugar, trasladando a la gestión diaria de la empresa las inquietudes, el compromiso social y solidario que comparten todos los estamentos y empleados de la empresa. Adecuando continuamente sus procesos para adaptarlos a los requerimientos normativos, a través de la evaluación de impactos de nuestras actividades sobre la sociedad y el entorno.

Este objetivo se concreta en los siguientes puntos:

- a) Responder a las principales preocupaciones de los grupos con los que la empresa se relaciona, apoyando las iniciativas y proyectos de carácter social promovidos por sus empleados y clientes.
- b) Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, promocionando un alto grado de conciencia de los empleados mediante programas de formación, principalmente en aquellas áreas con una especial vinculación social.
- c) Participar activamente en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, educacional y deportivo, y cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano.
- d) Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos naturales y el manejo de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad empresarial, teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.
- e) Evaluar los efectos ambientales derivados de nuevas actividades, productos y procesos, con la consiguiente puesta en práctica de las medidas preventivas necesarias, asegurando la mejora continua en la gestión ambiental a través de la adecuación de la organización interna, la implantación de nuevos sistemas de gestión y la revisión periódica de los objetivos ambientales y legislativos.
- f) Participar en la promoción y apoyo en el desarrollo de programas para la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.
- g) Promocionar las buenas prácticas de gestión ambiental entre proveedores y contratistas de bienes y servicios.
- h) Facilitar la información necesaria en materia social y medioambiental, potenciando la utilización de las nuevas tecnologías y todas aquellas actividades que reporten un compromiso con la sociedad, donde se presten nuestros servicios de transporte de personal y cargas.

VILIBALDO MERCADO SEMPERTEGUI
Gerente General
Empresas de Transportes GÉMINIS