



Calama, Octubre de 2014

CARTA DE VALORES EMPRESAS GEMINIS

Considerando que nuestra empresa comparte la visión de que a las empresas nos corresponde perfeccionar nuestras prácticas de gestión; hemos creado este marco ético en el cual especificamos cuales son nuestros principios.

Asimismo, estamos convencidos que el diálogo es la forma de entablar relaciones y resolver conflictos. Por tal motivo, nos comprometemos a cumplir estos principios, como así también, a difundirlos y promoverlos tanto al resto de las empresas adheridas como a otros sectores de la sociedad. Manifestado lo anterior resolvemos adoptar los siguientes principios:

Trabajo en Equipo

La confianza recíproca entre las partes involucradas es un valor básico y fundamental sobre el cual se construyen todas nuestras relaciones. La observancia de los compromisos asumidos y la sinceridad en asumir sólo aquellos compromisos que somos capaces de cumplir son condiciones que siempre nos podrán reclamar y que reclamaremos a los demás. Sentimiento de unidad, basado en metas o intereses comunes, expresa una idea cohesión y colaboración.

Es la cooperación entre las diferentes personas de una unidad, para lograr los objetivos propuestos en pro del desarrollo y de la unidad.

Responsabilidad y Compromiso

Reconocemos la responsabilidad por los resultados e impactos de nuestras actividades empresariales y nos comprometemos a conocer y cumplir la legislación y a, voluntariamente, exceder nuestras obligaciones en aquello que sea relevante para el bien común. Buscaremos desarrollar y divulgar a todas las partes interesadas un comportamiento de continuo perfeccionamiento ético, de nuestras relaciones con las personas y entidades privadas o públicas involucradas en nuestras acciones. Reconocemos que la Responsabilidad Social Empresarial es un camino que intentamos recorrer desde la realidad que nos toca afrontar como empresa, y manifestamos nuestro espíritu y actitud de seguir transitándolo, en compañía de otras empresas.

Éxito Empresarial:

Consideramos que el éxito de nuestro emprendimiento es interdependiente con el bienestar de la sociedad. El desarrollo de nuestros negocios debe promover la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Coherencia:

En cada decisión de nuestra empresa buscaremos ser coherentes con los principios éticos que manifestamos, propiciando tener congruencia entre lo que decimos ser y lo que hacemos. Destacamos que esta coherencia se logra a partir del compromiso del continuo perfeccionamiento y aprendizaje para lograrla.



Calama, Octubre de 2014

CARTA DE VALORES EMPRESAS GEMINIS

Justicia:

Buscaremos conducir todas nuestras actividades con integridad, combatiendo la utilización del tráfico de influencia y el ofrecimiento o el recibimiento de sobornos por parte de cualquier persona o entidad privada o pública; buscaremos influenciar a nuestros proveedores y aliados para que también combatan prácticas de corrupción, tanto en las esferas privadas como públicas.

Respeto a la Dignidad de las Personas:

No toleraremos la discriminación bajo ningún pretexto. Respetamos y valoramos las diferencias como condición fundamental para la existencia de una relación ética y de desarrollo de la humanidad. Buscaremos estimular la promoción de la diversidad cultural, social, étnica, religiosa y de género como un diferencial positivo de desarrollo de nuestra misión.

Respeto a la Vida:

Confiamos y respetamos a las personas, y tenemos un genuino interés por su bienestar. Su opinión nos importa y nos relacionamos de forma abierta y colaborativa. Construimos confianza al cumplir con nuestros compromisos. Somos responsables de nuestra seguridad y salud, así como la de los demás, identificando y controlando nuestros riesgos, y siendo conscientes de los impactos que generan nuestras acciones.

La Competencia de las Personas

Promover las destrezas, liderazgo, iniciativas, conocimientos y actitudes en las tareas exigidas de cada trabajador, con habilidades para adaptarse a los cambios.

Respeto Mutuo

El principio ético de respeto mutuo a los derechos de ciudadanía y a la integridad física y moral de las personas constituye la base que orienta y fundamenta nuestras relaciones con toda persona involucrada y/o afectada por nuestras acciones. Además validamos que el respeto se basa en la humildad en las relaciones.

Diálogo con las partes interesadas

Creemos que el diálogo es el único medio legítimo de superación de divergencias y resolución de conflictos. Buscaremos identificar y atender a los legítimos intereses de las partes? personas o grupos de personas y organizaciones afectadas por nuestras acciones o inacciones? de manera ecuánime, transparente, sin excusas y de respeto mutuo, garantizándoles veracidad y objetividad en la información.



CARTA DE VALORES EMPRESAS GEMINIS

Transparencia:

Consideramos indispensable que la sociedad tenga acceso a la información sobre el comportamiento de las empresas. Buscaremos poner a disposición, de manera accesible, los datos e información que permitan avalar los impactos sociales y ambientales, positivos y negativos, de nuestras actividades, resguardando la información confidencial.

Comunicación responsable:

Buscaremos orientar nuestra política de comunicación hacia la veracidad e integridad de los contenidos, resaltando nuestros valores y estimulando el comportamiento ético y responsable del público. Asimismo, nos comprometemos a promover los valores y conductas que hacen a la responsabilidad social, y a que las personas y organizaciones que se relacionan con nuestra empresa adopten prácticas de comunicación y publicidad responsables.

Gestión Responsable:

Somos parte de una comunidad en proceso de aprendizaje y evolución basada en la mejora continua de procesos de gestión responsable de las empresas.

Innovación:

Reconocemos y fomentamos las nuevas ideas que permiten mejorar nuestras prácticas de trabajo y las maneras de relacionarnos con otros, buscando crear valor para la organización, las personas y el entorno.

Compromiso con el Desarrollo Sustentable:

Entendemos que el compromiso con la sustentabilidad pasa por crear valor en lo económico, en lo ambiental y en lo social. Respetamos a nuestros entornos y nos relacionamos con ellos de forma proactiva.

Interrelación:

Empresarial: nos comprometemos a compartir prácticas con otras empresas en acciones coordinadas de RE, generando mayor resultado e impacto en la sociedad en que operamos.

Ciudadana:

buscaremos relacionarnos y trabajar en conjunto con el estado y demás organizaciones de la sociedad civil. Valorizamos la articulación intersectorial como parte fundamental en el desarrollo de la sociedad y de nuestras empresas.